



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
RUMAH SAKIT UMUM DAERAH
Prof. Dr. MARGONO SOEKARJO**

Jalan Dr. Gumbreg Nomor 1 Purwokerto Kode Pos 53146
Telepon 0281-632708 Faksimile 0281-631015 Laman <http://rsmargono.jatengprov.go.id>
Surat Elektronik rsmargono@jatengprov.go.id

Program Kegiatan Promosi RS
TAHUN 2020

Melayani Dengan Sepenuh Hati

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas perkenan-Nya, Program Kegiatan Promosi RS Tahun 2020 ini dapat diselesaikan dengan baik. Program kerja ini merupakan usulan program kerja untuk perencanaan kebutuhan sarana prasarana maupun kebutuhan promosi pelayanan rumah sakit yang lain, sebagai media informasi, komunikasi dan edukasi kepada masyarakat terkait kesehatan dan pelayanan kesehatan secara umum terutama informasi pelayanan kesehatan di RSUD Prof. Dr. Margono Soekarjo.

Program kerja ini sangat diperlukan sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan Promosi Rumah Sakit Tahun 2020. Sekaligus sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan & peningkatan kegiatan pada tahun berikutnya.

Kepada semua pihak yang telah berperan serta dan memberikan bantuan pemikiran serta sumbang saran demi terwujudnya Program kerja ini, kami sampaikan terima kasih. Berbagai masukan dan kritik yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi peningkatan layanan di RSUD Prof Dr Margono Soekarjo.

Purwokerto, Desember 2019

Ketua Tim Promosi



Dr. Veronica Dwi Winahyu

Pembina

NIP. 19760521 200701 2 009

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMANJUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan.....	2
C. Kegiatan Pokok dan Rincian Kegiatan.....	2
D. Sasaran.....	3
E. Jadwal pelaksanaan Kegiatan.....	4
F. Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan&Pelaporan.....	6
G. Pencatatan, Pelaporan dan Evaluasi Kegiatan.....	6
H. Penutup.....	7

**PROGRAM KEGIATAN PROMOSI
RSUD PROF. DR. MARGONO SOEKARJO PURWOKERTO
TAHUN 2020**

A. PENDAHULUAN

Rumah sakit sebagai penyedia pelayanan kesehatan membutuhkan media promosi untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Namun pelayanan rumah sakit merupakan jenis pelayanan yang unik dan berbeda bila dibandingkan dengan bidang jasa pelayanan yang lainnya.

Rumah Sakit dalam melakukan promosi pemasaran harus bersifat informatif, tidak komparatif, berpijak pada dasar yang nyata, tidak berlebihan, dan berdasarkan Kode Etik Rumah Sakit Indonesia. Dalam pelayanan kesehatan konsep “pemasaran” (*marketing*) tampaknya lebih berkonotasi negatif daripada positif, karena membangkitkan pemikiran ke arah promosi periklanan dan penjualan (*sales*), padahal saripati pemasaran adalah komunikasi. Dengan demikian promosi sebagai alat pemasaran rumah sakit dapat dilakukan dan lebih merupakan penyuluhan yang bersifat informatif, edukatif, preskriptif dan preparatif bagi khalayak ramai umumnya dan pasien khususnya (KODERSI 2001).

Asas Khusus untuk Promosi Rumah Sakit, harus rela tetap mencerminkan jati diri rumah sakit sebagai institusi yang memiliki tanggung jawab sosial. Penampilan tenaga profesi dokter, ahli farmasi, tenaga medis, dan paramedis lain atau atribut-atribut profesinya tidak boleh digunakan untuk mengiklankan jasa pelayanan kesehatan/rumah sakit dan alat-alat kesehatan. Menghargai hak-hak pasien sebagai pelanggan.

Dengan dasar pertimbangan diatas maka RSUD Prof. Dr. Margono Soekarjo Purwokerto membentuk tim khusus yaitu tim promosi rumah sakit yang bertujuan untuk melakukan promosi pelayanan rumah sakit yang beretika dan dapat dipertanggungjawabkan melalui berbagai media antara lain: buletin, web dan CCTV di lingkungan Rumah sakit. Disamping menggunakan media promosi klasik yang lain seperti : leaflet, stiker, banner, billboard/baliho dan lain sebagainya. Saat ini promosi di RSUD Prof. Dr. Margono Soekarjo merupakan media informasi dan edukasi kepada masyarakat terkait pelayanan kesehatan maupun terkait informasi tentang kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan penegetahuan dan juga mengenalkan RS lebih dekat dengan masyarakat. Untuk itu tim promosi menyusun program kerja ini untuk dapat merencanakan kegiatan yang akan dilaksanakan di tahun 2020.

B. TUJUAN

1. Tujuan Umum

Terselenggaranya penyampaian informasi, komunikasi, edukasi dan publikasi Rumah Sakit dalam upaya turut serta mencerdaskan masyarakat dibidang kesehatan.

2. Tujuan Khusus

- a. Menyelenggarakan sarana informasi dan komunikasi kesehatan bagi masyarakat internal dan eksternal
- b. Sebagai media publikasi kepada masyarakat internal dan eksternal
- c. Sebagai media penunjang pelayanan prima .
- d. Salah satu aspek standar akreditasi RS.

C. KEGIATAN POKOK DAN RINCIAN KEGIATAN

Mengacu pada tugas pokok Tim Promosi rumah sakit maka ditetapkan kegiatan pokok dan rincian sebagai berikut :

1. Peningkatan SDM:

- Pelatihan - pelatihan
- Studi Banding tim promosi ke RS Swasta
- Sosialisasi promosi RSMS ke unit kerja
- Pertemuan berkala setiap bulan

2. Rumah Sakit Tanpa Dinding (RSTD)

3. Edukasi Pengunjung di Loker Pendaftaran

4. Edukasi Pengunjung di Ruang Tunggu & Gazebo

5. Menjadi Narasumber berbagai kegiatan luring/daring

6. Bedah rumah/musholla bersama BAZNAS RSMS

7. PKRS melalui media non elektronik :

- Pembuatan & Pemasangan Banner Informasi
- Pembuatan & Pembagian Leaflet Informasi
- Pembuatan & Pemasangan Spanduk
- Pembuatan Backdrop/papan pengumuman/baliho/ Poster
- Pembuatan & Pembagiankalender RSMS
- Pembuatan & Pembagianmerchandise RSMS
- Pembuatan & Pembagian booklet
- Pembuatan & Pembagian Buku Saku 5 Kompetensi Dasar
- Pembuatan & Pemasangan stiker informasi

8. PKRS melalui media elektronik :

- Pembuatan slide/video edukasi TV LED di R.Tunggu

- Siaran Radio
- 9 PKRS melalui media sosial :
 - Web PPKRS
 - Upload video melalui web RS, Youtube
 - Upload informasi/pengumuman melalui IG, FB, twitter

D. SASARAN

No	Kegiatan	Indikator	Target
1	SDM		
	a. Pelatihan -pelatihan	Jumlah tim promosi dan staff lain yang mengikuti pelatihan	Semua tim promosi dan perwakilan unit kerja (100%)
	b. Studi Banding tim promosi ke RS Swasta	Jumlah anggota tim promosi yang mengikuti studi banding	Tim Promosi (100%)
	c. Sosialisasi promosi ke unit kerja	Jumlah Unit kerja yang dilakukan sosialisasi	Minimal 10 unit kerja (100%)
	d. Pertemuan berkala setiap bulan	Jumlah pertemuan dalam 1 tahun	12 kali dalam 1 tahun (100%)
2	Rumah Sakit Tanpa Dinding (RSTD)	Jumlah Desa Dampingan	1 Desa Dampingan/tahun
3	Edukasi Pengunjung di Loker Pendaftaran	Terlaksananya penyuluhan kepada pengunjung dan penunggu Rumah sakit diLoker Pendaftaran sesuai jam buka Loker Pendaftaran	100 %
4	Edukasi Pengunjung di Ruang Tunggu & Gazebo	Terlaksananya penyuluhan kepada pengunjung dan penunggu Rumah sakit di Ruang Tunggu & Gazebo sesuai hari kerja	100%
5	Menjadi Narasumber berbagai kegiatan luring/daring	Jumlah kegiatan sebagai narasumber pada kegiatan luring/ daring dalam setahun	2 kali / bulan
6	Bedah rumah/musholla bersama BAZNAS RSMS	Jumlah kegiatan Bedah rumah/musholla bersama BAZNAS RSMS dalam setahun	5 paket setahun
7	PKRS melalui media non elektronik :		100%
	a. Sosialisasi promosi pelayanan unggulan&pelayanan lain dengan berbagai jalan : Papan petunjuk, Menu Pelayanan, Poster, Leaflet-leaflet, Baliho Abyasa/RSMS, Souvenir (ballpoint, payung, plakat, mug, gantungan kunci, tempat tissue, tempat bolpoint, handuk, tas jinjing, jam dinding, kaos, tas laptop batik, tas punggung), blocknote, Stiker, CD, Pembuatan Kalender dinding/meja	☒ Terselenggaranya pembuatan Sarana promosi dan pemberitaan media cetak secara berkala ☒ Pencetakan leaflet minimal 5 jenis/tema	100%

No	Kegiatan	Indikator	Target
	b. Pembuatan Billboard di perbatasan Banjarnegara – Wonosobo dan Purbalingga – Pemalang	Terpasangnya billboard di 3 tempat perbatasan	100 %
	c. Pemberitaan di Media massa(mengisi kolom Radar dan publikasi lain)	Promosi rs di media 6 kali dalam 1 tahun	100%
	d. Mengisi acara radio (RRI)	Siaran RRI 3 bulan sekali	100 %
	e. Pembagian kalender kepada pelanggan	Kalender terdistribusi semua baik kepada pelanggan maupun tamu rs	100%
	f. Pemasangan spanduk pada saat hari-hari besar	Pemasangan spanduk saat hari-hari besar di titik-titik strategis minimal 2 spanduk	100%
	g. Penambahan jumlah gambar/poster layanan kesehatan di lingkungan strategis RS baik RSMS maupun Abyasa	Poster layanan kesehatan/promosi terpasang di titik-titik strategis di RSMS maupun Abyasa	100%
	h. Pemasangan roll banner, poster di tempat strategis dan Lift berisi pesan atau iklan layanan kesehatan	Terpasangnya poster/ banner di lift/lorong dan tempat strategis	100%
5.	Kegiatan seksi media Majalah (Swara Sehat)		
	Menerbitkan majalah 2 kali dalam 1 tahun	Majalah swara sehat terbit 2 kali dalam 1 tahun	100 %
	Menentukan Tema setiap Edisi	Tema tiap edisi tersusun dengan baik	100 %
	Menyampaikan ke seluruh Unit kerja untuk dapat berpartisipasi memberikan artikel/informasi	Partisipasi artikel dan informasi dari unit kerja minimal 5 artikel	100 %
	Mendaftarkan majalah ke ISSN untuk legalisasi	Terdaftarnya majalah swara sehat di ISSN	100 %
	Editing dan Penerbitan Majalah	Editing dan penerbitan majalah tepat waktu	100 %
	Menampilkan Versi e-Book di website RSMS	Versi e-Book tampil di website	100 %
6.	Kegiatan Seksi Media Internet (web, facebook, Twitter, Instagram)		
	a. Update tampilan Website berkala	Update berita tiap bulan	100 %
	b. Up date facebook berkala	Update informasi facebook tiap bulan	100 %
	c. Update Twitter dan Instagram berkala	Update informasi facebook tiap bulan	100%

E. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

No	Kegiatan	Tahun 2020												Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	SDM													
	a. Pelatihan -pelatihan						x							Sesuai jadwal
	b. Studi Banding tim promosi ke RS Swasta												x	

No	Kegiatan	Tahun 2020												Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	c. Sosialisasi promosi RSMS ke unit kerja	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	d. Pertemuan berkala setiap bulan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2	Rumah Sakit Tanpa Dinding (RSTD)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3	Edukasi Pengunjung di Loker Pendaftaran	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
4	Edukasi Pengunjung di Ruang Tunggu & Gazebo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
5	Menjadi Narasumber berbagai kegiatan luring/daring	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
6	Bedah rumah/musholla bersama BAZNAS RSMS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
7.	PKRS melalui media non elektronik :													
	a. Sosialisasi promosi pelayanan unggulan & pelayanan lain dengan berbagai jalan : Papan petunjuk, Menu Pelayanan, Poster, Leaflet-leaflet, Baliho Abyasa/RSMS, Souvenir (ballpoint, payung, plakat, mug, gantungan kunci, tempat tissue, tempat bolpoint, handuk, tas jinjing, jam dinding, kaos, tas laptop batik, tas punggung), blocknote, Stiker, CD, Pembuatan Kalender dinding/meja	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	b. Pembuatan Billboard di perbatasan Banjarnegara – Wonosobo dan Purbalingga – Pemalang	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	c. Pemberitaan di Media massa (mengisi kolom Radar dan publikasi lain)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

No	Kegiatan	Tahun 2020												Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	d. Mengisi acara radio (RRI)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	e. Pembagian kalender kepada pelanggan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	f. Pemasangan spanduk pada saat hari-hari besar	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	g. Penambahan jumlah gambar/poster layanan kesehatan di lingkungan strategis RS baik RSMS maupun Abyasa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	h. Pemasangan roll banner, poster di tempat strategis dan Lift berisi pesan atau iklan layanan kesehatan	x			x				x				x	
8.	PKRS melalui media elektronik													
	a. Pembuatan slide/video edukasi TV LED di R.Tunggu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	b. Siaran Radio	x			x				x				x	
9.	PKRS melalui media sosial :													
	a. Web PPKRS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	b. Upload video melalui web RS, Youtube	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	c. Upload informasi/pengumuman melalui IG, FB, twitter	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

F. EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PELAPORAN

Evaluasi program ini dilakukan setiap satu bulan sekali dengan melihat pencapaian kegiatan yang dilaksanakan bulan sebelumnya. Untuk menunjang kegiatan tersebut dilakukan rapat bulanan untuk evaluasi.

G. PENCATATAN, PELAPORAN DAN EVALUASI KEGIATAN

Pelaporan atas pelaksanaan kegiatan program disampaikan berupa :

- a. Laporan Bulanan

Sebagai laporan internal yang merupakan rekapitulasi hasil kerja tim promosi yang disampaikan kepada bagian Umum

b. Laporan Tahunan

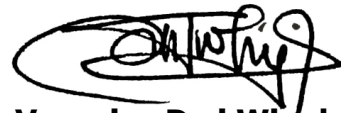
Sebagai laporan internal yang merupakan rekapitulasi hasil kerja Tim Promosi yang disampaikan kepada Bagian Umum

H. PENUTUP

Dengan adanya program kerja tim Promosi tahun 2020 diharapkan dapat menjadi acuan atau pedoman untuk melakukan perbaikan dalam rangka peningkatan pelayanan informasi dan edukasi masyarakat dalam hal kegiatan promosi di Rumah Sakit Umum Daerah Prof. Dr. Margono Soekarjo Purwokerto.

Purwokerto, Desember 2019

Ketua Tim Promosi



Dr. Veronica Dwi Winahyu

Pembina

NIP. 19760521 200701 2 009

